**Jeden z największych e-commerce’ów ze Skandynawii wkrótce w Polsce. W ofercie znajdziemy największe znane marki oraz m.in. produkty skandynawskie**

**Już wkrótce na polskim rynku zadebiutuje sklep internetowy coolshop.pl, jeden z liderów skandynawskiego rynku e-commerce, obecny w ⅓ krajów Europy, który obsługuje 2 miliony stałych klientów. Oferuje bez subskrypcji i w niskich cenach szeroki asortyment niemal 45 tys. artykułów największych znanych marek, a także licencjonowanych produktów, w tym duńskich, szwedzkich i norweskich firm, zgodnych z duchem skandynawskiej filozofii.**

W ciągu ostatnich pięciu lat Coolshop niemal **trzykrotnie zwiększył swoje przychody** – z 357,2 mln zł w 2019 r. do prawie **1 mld zł** w 2023 r. W tym samym czasie **ponad 3,5-krotnie powiększył również kapitał własny**, którego wartość w ostatnim roku rozliczeniowym osiągnęła **106 mln zł.** W minionych pięciu latach firma poczyniła inwestycje w nieruchomości i sprzęt na poziomie 70 mln zł, z czego 30 mln zł zainwestowała tylko w ubiegłym roku. Oprócz sklepu internetowego w niektórych krajach marka prowadzi również sklepy stacjonarne, m.in. w Norwegii i Szwecji.

**Coolshop cześcią grupy Cool Group**

Sklep internetowy **Coolshop**, założony w Danii w 2002 r. w garażu przez zafascynowanych nowymi technologiami braci Marka i Mike’a Nielsenów, jest częścią grupy **Cool Group**, skupiającej 18 firm i organizacji oraz 800 pracowników z 8 branż, działających w 14 krajach. Grupa inwestuje w handel detaliczny, modę, technologię, innowacje biznesowe, produkty spożywcze oraz doświadczenie podróżowania – zarówno w celach wypoczynkowych, jak i rozwoju zawodowego.

**Czołowy sklep internetowy z Skandynawii**

Obecnie Coolshop jest **jednym z liderów skandynawskiego rynku e-commerce** i cały czas dynamicznie się rozwija. Działa na **9 rynkach** obejmujących ⅓ Europy, obsługując 2 miliony stałych klientów. **Wkrótce do obszarów jego działalności dołączy Polska**, a konsumenci znad Wisły na [coolshop.pl](http://coolshop.pl) będą mogli wybierać spośród **niemal 45 tys. produktów** bez subskrypcji, czyli konieczności opłacania abonamentu w celu uzyskania zniżek czy dostępu do dodatkowych usług.

**Polski oddział Coolshop wraz z lokalnym zespołem prowadzi Andrzej Rzym.** Wcześniej przez wiele lat był związany był z duńską firmą Dangaard Group, gdzie z sukcesami budował zespół firmy w Polsce oraz zarządzał rozwojem sprzedaży zagranicznej, odpowiadając za relacje z klientami na całym świecie.

**Wizja połączona z odpowiedzialnością społeczną**

*Pragniemy nieustannie się rozwijać, dlatego bardzo cieszymy się z otwarcia naszego oddziału w Polsce oraz możliwości dostarczania odbiorcom produktów największych marek, a także skandynawskich firm, wyróżniających się przywiązaniem do prostoty, użyteczności i wyjątkowego designu. Liczymy na to, że polscy konsumenci nas docenią* – mówi **Mark, Nielsen, prezes i współzałożyciel Coolshop oraz Cool Group** – *Coolshop to podstawa naszej działalności i jesteśmy niezwykle dumni z bycia częścią grupy wielu świetnych firm. Jednak biznes, a co za tym idzie pieniądze, stają się cenne dopiero wtedy, gdy wydajesz je na innych. Dlatego warto też wspomnieć o naszej fundacji CoolUnite, która pomaga chorym i bezbronnym dzieciom.*

Fundacja **CoolUnite** prowadzi specjalny fundusz charytatywny i wspiera dzieci dotknięte chorobami, m.in. w hospicjach czy ośrodkach wypoczynkowych dla dzieci chorych, zapewniając im lepsze doświadczenia i przyczyniając się do poprawy ich codziennego życia. Współpracuje z innymi organizacjami pomocowymi, władzami publicznymi i firmami, które mają ten sam cel. Ponadto od 2010 r. Cool Group organizuje wyścig samochodowy [Cool Car Race](https://www.youtube.com/@CoolCarTv), w którym biorą udział unikalne sportowe samochody, a zysk z wpłat uczestników w całości przeznaczony jest na rzecz CoolUnite. Rekordowa kwota zebrana podczas jednej edycji wyniosła niemal 1,5 mln zł.

Podane w komunikacie kwoty zostały przeliczone z duńskich koron na złotówki według kursu NBP 0,57 z dnia 5 lipca 2024 r.