**Blisko co 4. polska firma z branży e-commerce jest zarejestrowana w województwach dotkniętych powodzią**

**Pod względem tempa powstawania nowych firm, polski rynek e-commerce należy do najszybciej rozwijających się w Europie, a liczba zarejestrowanych w KRS podmiotów zbliża się do 70 tys. Aż 24 proc. działalności z tego sektora zarejestrowano w województwach dolnośląskim, opolskim, lubuskim i śląskim. Samo województwo śląskie zajmuje pod tym względem drugie miejsce w Polsce. Polski e-commerce jest mocno sfeminizowany – 41,3 proc. firm należy do kobiet. W zestawieniu wszystkich branż odsetek ten wynosi 20 proc.**

W Polsce zarejestrowanych jest **68,9 tys. firm zajmujących się handlem internetowym**, z czego **prawie co 4. w województwach dolnośląskim, opolskim, lubuskim i śląskim**, najbardziej dotkniętych obecną powodzią. Tak wynika z **nowej analizy danych z Krajowego Rejestru Sądowego**, przeprowadzonej przez wywiadownię Dun & Bradstreet gospodarczą na zlecenie **Coolshop**, jednego z liderów skandynawskiego rynku e-commerce i nowego gracza na polskim rynku. W samym województwie **śląskim** zarejestrowano **blisko 12 proc.** wszystkich działalności e-commerce w Polsce, co plasuje je na drugim miejscu pod tym względem. Województwo **dolnośląskie** zajmuje piąte miejsce (blisko **8 proc.**).

Najwięcej firm z branży handlu online – trochę **ponad ⅕** – jest zarejestrowanych **w województwie mazowieckim**. Poza tym w pierwszej piątce znalazły się również województwa **małopolskie** (10,4 proc.) i **wielkopolskie** (9,8 proc.).

Z kolei w samym województwie **opolskim** odnotowano najmniejszy w Polsce odsetek zarejestrowanych firm z sektora e-commerce – tylko **1,7 proc.** Województwo **lubuskie** zajmuje piątą pozycję od końca, zarejestrowano w nim **2,8 proc.** działalności z tego sektora.

*Polacy chętnie robią zakupy online, polski rynek e-commerce pod względem liczby nowo zakładanych firm należy do* ***najszybciej rozwijających się w Europie****. Jednym ze skutków powodzi może być przyspieszenie tego tempa, jeśli część przedsiębiorców z zalanych terenów zdecyduje się mocniej rozwijać działalność online. Jest szansa, że firmy zmagające się ze skutkami powodzi poradzą sobie, jeśli otrzymają właściwą pomoc i będą w stanie dalej funkcjonować. Na pewno ważne w tym wypadku jest wsparcie konsumentów i zrozumienie dla problemów mogących skutkować, chociażby, przejściowymi problemami z asortymentem czy dostawą. Warto zwrócić uwagę na* ***rządową propozycję wsparcia zakupu kas fiskalnych*** *przez przedsiębiorców, którzy przez powódź stracili możliwość prowadzenia biznesu. Bez tych urządzeń legalne wznowienie działalności nie jest możliwe –* mówi **Andrzej Rzym, szef polskiego oddziału Coolshop**.

**Ponad 40 proc. polskich e-commerce’ów w rękach kobiet**

Polski handel internetowy jest mocno sfeminizowany – **do kobiet należy 41,3 proc. zarejestrowanych w Polsce firm z branży e-commerce**. W ogólnym zestawieniu wszystkich branż odsetek ten jest znacznie niższy i wynosi ok. 20 proc. Wygląda na to, że polskie przedsiębiorczynie chętnie zwracają się ku nowoczesnym rozwiązaniom. Według [raportu](https://sukces_pisany_szminka.biuroprasowe.pl/199543/blisko-co-czwarta-polska-przedsiebiorczyni-osiaga-przychod-10-20-tys-zl-miesiecznie-polowa-deklaruje-wzrost-dochodow-w-porownaniu-do-poprzednich-lat) Sukcesu Pisanego Szminką, prawie ⅓ z nich planuje inwestować w narzędzia internetowe, które pomogą prowadzić firmę, a niemal 35 proc. już to zrobiło lub robi to stale.

Najwięcej polskich e-commerce’ów – prawie 60 proc. – należy do osób w wieku od 31 do 50 lat. Blisko 20 proc. jest własnością osób w wieku od 17 do 30 lat. W starszych grupach wiekowych udział ten systematycznie spada, chociaż, co ciekawe, **2,2 proc. firm zajmujących się sprzedażą internetową należy do osób powyżej 70. roku życia**.

Dane cytowane w tekście pochodzą z badania Dun & Bradstreet przeprowadzonego we wrześniu 2024 r. Analizie poddano dane z rejestru KRS.