**Ponad miliard złotych rocznego przychodu i zysk netto na poziomie ponad ćwierć miliarda złotych – Cool Group, właściciel Coolshop, podsumowuje miniony rok**

**W minionym roku rozliczeniowym grupa Cool Group osiągnęła najwyższy zysk w swojej historii na poziomie 26,6 mln zł\*. O 25 proc. zwiększyła również swój kapitał własny, przekraczając wartość 400 mln zł, a także dwukrotnie zwiększyła inwestycje w nieruchomości i powierzchnię magazynową oraz sprzęt. Cool Group zrzesza 18 firm z różnych branż, m.in. sklep internetowy Coolshop.pl, od miesiąca oficjalnie obecny na polskim rynku.**

Grupa Cool Group, w której skład wchodzi m.in. **Coolshop**, jeden z liderów skandynawskiego rynku e-commerce obecny od niedawna na polskim rynku, odnotowała w tym roku **przychód na poziomie ponad 1 mld zł\* i zysk netto 26,6 mln zł\*** – najwyższy w swojej trzynastoletniej historii. Zysk brutto w porównaniu do poprzedniego roku rozliczeniowego wzrósł o 30 proc. i wyniósł **116,28 mln zł\***. To efekt m.in. obrotu nieruchomościami zarządzanymi przez Coolshop Logistics.

Grupa **dwukrotnie zwiększyła również poziom swoich inwestycji w nieruchomości i powierzchnię magazynową oraz sprzęt**, do poziomu 63,72 mln zł\*. Jej **kapitał własny zwiększył się o 25 proc.** do 135,4 mln zł\*. Cool Group zrzesza 18 firm i organizacji z branż handlu detalicznego, mody, technologii, innowacji biznesowych, spożywczej oraz podróżniczej.

Będący częścią tej grupy [Coolshop](https://www.coolshop.pl/) oficjalnie rozpoczął działalność na polskim rynku na początku października i spotkał się z zainteresowaniem konsumentów, szczególnie widocznym w kategoriach takich jak gry, elektronika, zabawki i uroda. Sklep oferuje tysiące produktów **największych znanych marek** oraz **licencjonowanych**, a także szeroki asortyment **artykułów marek skandynawskich**, jak np. Hübsch, House Doktor, HAY, Andersen Furniture, Broste Copenhagen czy OYOY Living, wyróżniających się ciekawym designem i jakością, a także przywiązaniem do prostoty i użyteczności.

*Będziemy cały czas rozwijać naszą ofertę, planujemy również wiele czasowych akcji tematycznych, m.in. Beauty Days, Dni LEGO czy w związku z Black Friday, przy okazji których będziemy oferować klientom atrakcyjne produkty w dobrych cenach* – mówi **Andrzej Rzym, szef polskiego oddziału Coolshop**. – *Polscy konsumenci lubią robić zakupy przez Internet i są coraz bardziej wymagający, przywiązując dużą wagę do jakości asortymentu i wiarygodności sklepu. Według danych Izby Gospodarki Elektronicznej odsetek polskich internautów robiących zakupy online co najmniej pięć razy w miesiącu z roku na rok dynamicznie rośnie i, moim zdaniem, ten trend będzie jeszcze przyspieszał. Myślę też, że w najbliższych latach ogromny wpływ na rozwój rynku e-commerce będzie miała technologia sztucznej inteligencji, szczególnie w zakresie personalizacji doświadczenia zakupowego, rekomendacji i reklam. Jednocześnie ważne będzie to, że konsumenci coraz częściej zwracają również uwagę na społeczne zaangażowanie firm, również e-sklepów. Cieszy mnie ten trend. Od początku działalności Coolshop przyświeca nam idea, że biznes, a co za tym idzie pieniądze, stają się cenne dopiero wtedy, gdy wydaje się je na innych.*

Cool Group prowadzi [fundację CoolUnite](https://www.coolunite.com/), która posiada specjalny fundusz charytatywny i wspiera dzieci dotknięte chorobami, m.in. w hospicjach czy ośrodkach wypoczynkowych dla dzieci chorych, zapewniając im lepsze doświadczenia i przyczyniając się do poprawy ich codziennego życia.

Podane w komunikacie kwoty zostały przeliczone z duńskich koron na złotówki według kursu NBP 0,58 z dnia 30 października 2024 r.