**Coolshop, jeden z liderów skandynawskiego rynku e-commerce, oficjalnie w Polsce**

**W Polsce oficjalnie rozpoczął działalność duński sklep internetowy Coolshop, oferujący ponad 45 tys. produktów z 20 kategorii, m.in. skandynawskich marek wyróżniających się jakością i designem, niedostępnych u konkurencji. W jego ofercie znajdziemy również artykuły licencjonowane oraz największych znanych producentów. Coolshop oferuje wiele tematycznych akcji promocyjnych, możliwość zakupu zestawów oraz gier komputerowych w przedsprzedaży. Obecnie do 16 października trwają dni specjalne „Gaming Days”, podczas których wybrane produkty z kategorii gry i konsole można kupić przedpremierowo lub w atrakcyjnych cenach.**

Obecny już w ⅓ krajów Europy [Coolshop](https://www.coolshop.pl/), jeden z **największych e-commerce’ów w Skandynawii**, oficjalnie rozpoczyna działalność na polskim rynku. Polscy klienci mogą wybierać z niemal **45 tys. produktów z 20 kategorii**, takich jak m.in. elementy wyposażenia wnętrz, elektronika, gry i konsole, zabawki, kosmetyki i perfumy, urządzenia RTV i AGD, artykuły sportowe, artykuły dla zwierząt czy nietuzinkowe gadżety. Oprócz produktów **największych znanych marek** oraz **licencjonowanych** Coolshop oferuje również szeroki asortyment **artykułów marek skandynawskich**, wyróżniających się dobrym designem i jakością, a także przywiązaniem do prostoty i użyteczności – np. Hübsch, House Doktor, HAY, Andersen Furniture, Broste Copenhagen czy OYOY Living.

*Dotychczasowy sukces Coolshop opiera się na zaangażowaniu w jakość obsługi klienta, bogatej ofercie, niskich cenach i nieustannym dążeniu do doskonalenia doświadczenia zakupowego online, i tych wartości zamierzamy się trzymać. Dlatego nie powinien dziwić fakt, że Coolshop ma na świecie 2 mln stałych klientów* – mówi **Andrzej Rzym, szef polskiego oddziału Coolshop**. – *Organizujemy wiele* ***czasowych akcji tematycznych****, jak Beauty Days, Dni LEGO, Black Friday czy Back to School, przy okazji których oferujemy klientom bardzo atrakcyjne produkty w dobrych cenach. Oferujemy również możliwość zakupu zestawów produktów, program lojalnościowy czy możliwość przedpremierowego zakupu licznych gier. Działamy bez subskrypcji, nie wymagamy od naszych klientów opłacania abonamentu w celu uzyskania zniżek czy dostępu do dodatkowych usług.*

**Trzykrotnie zwiększony przychody w ciągu pięciu lat**

Sklep internetowy Coolshop został założony w Danii w 2022 r., a obecnie jest jednym z liderów skandynawskiego rynku e-commerce. W ciągu ostatnich pięciu lat niemal trzykrotnie zwiększył swoje przychody, osiągając prawie **1 mld zł** w 2023 r., a także ponad 3,5-krotnie powiększył kapitał własny, którego wartość w ostatnim roku rozliczeniowym osiągnęła **106 mln zł.** W tym samym czasie firma poczyniła inwestycje w nieruchomości i sprzęt na poziomie **70 mln zł**, z czego tylko w ubiegłym roku zainwestowała 30 mln zł.

*Polski konsument staje się coraz bardziej wymagający, coraz większą wagę przywiązuje do kwestii takich jak wiarygodność sklepu, bogactwo jego asortymentu i przejrzystość oferty. Budowanie obecności i rozpoznawalności na rynku e-commerce to zadanie długofalowe, rozciągnięte na kilka lat. Przez ten czas będziemy nieustannie inwestować w rozwój naszej oferty. Zachęcamy konsumentów do* ***bezpośrednich zakupów na stronie*** [coolshop.pl](http://coolshop.pl)*, a także zapraszamy do współpracy* ***klientów biznesowych*** *zainteresowanych ofertami hurtowymi oraz* ***marki własne****, które szukają kolejnych kanałów dotarcia do swoich odbiorców –* dodaje **Andrzej Rzym, szef polskiego oddziału Coolshop**.

Na Coolshop.pl trwają właśnie dni specjalne [„Gaming Days”](https://www.coolshop.pl/s/oznaczenie%3Dgaming/), podczas których wybrane artykuły z kategorii **gry i konsole** można kupić w bardzo atrakcyjnych cenach oraz w przedsprzedaży. Akcja potrwa **do 16 października**.

Coolshop jest częścią **Cool Group**, zrzeszającej 18 firm i organizacji z branż handlu detalicznego, mody, technologii, innowacji biznesowych, spożywczej oraz podróżniczej. Prowadzi [fundację CoolUnite](https://www.coolunite.com/), która posiada specjalny fundusz charytatywny i wspiera dzieci dotknięte chorobami, m.in. w hospicjach czy ośrodkach wypoczynkowych dla dzieci chorych, zapewniając im lepsze doświadczenia i przyczyniając się do poprawy ich codziennego życia.

Podane w komunikacie kwoty zostały przeliczone z duńskich koron na złotówki według kursu NBP 0,57 z dnia 5 lipca 2024 r.